

2025

Crowdfunding



CrowdFunding pour le lancement de Link UP

Découvrir >

LINKUP

Hello,

Je suis la carte LinkUp et j'ai besoin de toi !

Je fais actuellement l'objet d'un financement participatif en cercle restreint. Si tu me lis actuellement, c'est que tu fais partie de la liste des personnes sur lesquels je compte pour m'aider à me développer.

Je te laisse découvrir tout cela et on se retrouve à la fin.

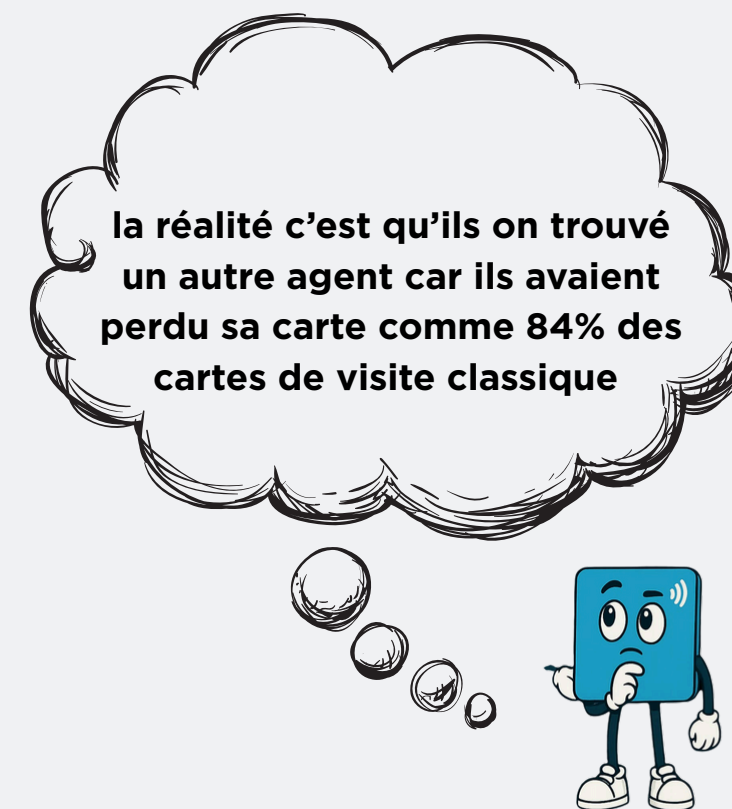




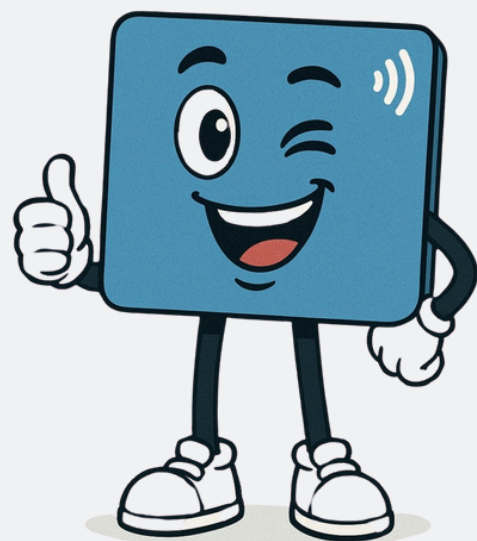
Elle, c'est Fatima agent immobilier, elle vient de faire la rencontre d'un couple à la recherche d'un bien dans le quartier après une discussion intéressante, elle leur tend sa carte de visite.



2 semaines après aucune nouvelle pourtant ils avaient bien aimé son profil.

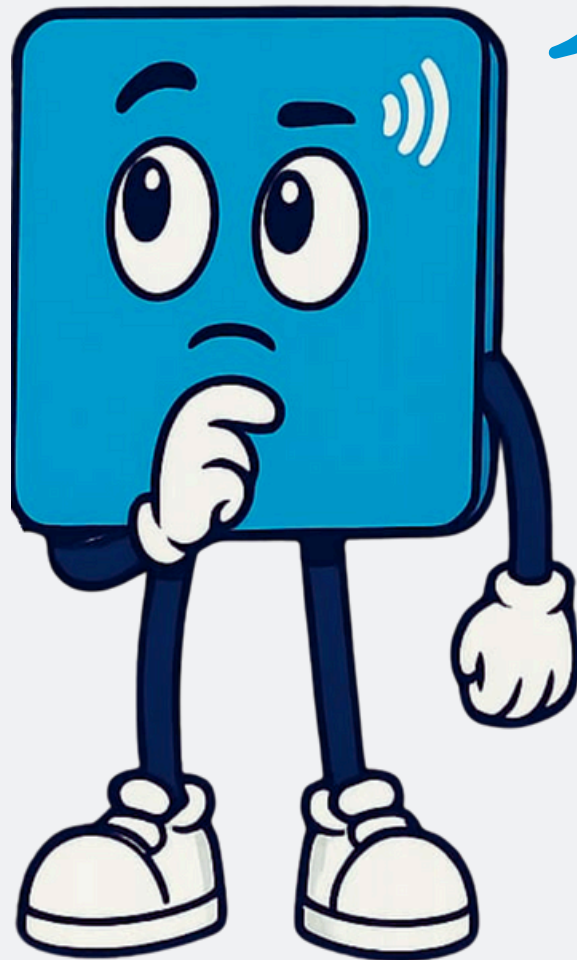


la réalité c'est qu'ils ont trouvé un autre agent car ils avaient perdu sa carte comme 84% des cartes de visite classique



Avec Link UP, en un contact entre sa carte connectée et le téléphone de son interlocuteur, Fatima transmettra ses coordonnées, ses réseaux, ses prestations et ses réalisations à tous ses interlocuteurs. Pas de perte, pas d'oubli, une présence instantanée dans leur poche.

La réalité c'est que j'existe parce que...



PARCE QUE



200.000 arbres sont abattus chaque année pour créer des cartes de visites partout dans le monde.



en cas de changement de poste, d'adresse mail ou de numéro pas besoin de réimprimer 500 cartes



plus 90% des cartes de visites remis à des personnes sont perdus ou à la poubelle après 1 semaine.



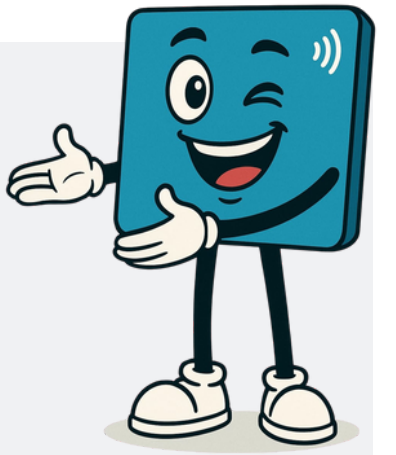
faites des économies concrètes sur le long terme. En moyenne, une carte NFC est rentabilisée après 30 échanges



Je suis Link UP, la carte de visite digitale connectée, qui va transformer tes prochaines rencontres grâce à un QR Code ou une carte NFC personnalisée

Scanner le QR





POUR SATISFAIRE MA CROISSANCE ET MON
DÉVELOPPEMENT VOILÀ CE DONT J'AI
BESOIN: ...



01

Un budget de communication pour toucher un maximum de personne



02

Un budget recrutement pour investir dans une équipe commerciale



03

Un budget pour développer de nouvelles fonctionnalités et proposer une meilleure version de moi-même



04

Un budget pour améliorer la chaîne d'approvisionnement

L'objectif est ambitieux, mais réalisable. Ton investissement compte et sera récompensé.

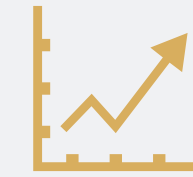


6 000 000



projet: Développement
Produit
objectif:
développement V2 et
V3 de Linkup
échéance: Décembre
2025

4 000 000



projet: amélioration , production et
approvisionnement
objectif: Création autonome de la
carte digitale par le client grâce à
l'automatisation du parcours client
et passer de 21 jours de délai
livraison à 72h
échéance: Septembre 2025



projet: communication
objectif: réussir à
toucher 500 000
personnes
échéance: Décembre
2025

2 000 000



projet: Recrutement
objectif: recruter 2
commerciaux et un
Développeur
échéance : Septembre
2025

4 000 000

VOILÀ COMMENT JE ME PROJETTE POUR 2025 ET POUR 2026

15 Juillet 2025



Aujourd'hui, je compte 98
utilisateurs.
Je compte sur toi Link UP
Investisseur

25 Décembre 2025



Merci !!
Grace à vous je compte
maintenant 2000
utilisateurs

25 Décembre 2026



Hey, je suis ravi de vous annoncer que
nous comptons grâce à vous 10.000
utilisateurs.
Grand Merci, Link UP investisseur !

lot/catégorie	Bronze	Argent	Or
3 profils digitaux accessibles via QR code (pour soit ou en carte cadeau)	✓	✓	✓
1 profil digital accessibles via une carte NFC personnalisé édition Link UP investisseur		✓	✓
1 profil digital accessible via une carte NFC			✓
Cadeau à gagner sur un tirage au sort			✓
Hébergement et maintenance Gratuit	✓	✓	✓
Offre	Starter	Essentiel	Full
Investissement	10 000 FCFA	30 000 FCFA	50 000 FCFA

<u>lot/catégorie</u>	<u>Bronze</u>	<u>Argent</u>	<u>Or</u>
3 profils digitaux accessibles via QR code	✓	✓	✓
10 profils digitaux accessibles via carte NFC édition limitée		✓	✓
10 profils digitaux accessibles via une carte NFC personnalisées			✓
Hébergement et maintenance Gratuit	✓	✓	✓
Communication sur vos produits ou services au près de l'ensemble de nos utilisateurs	5	8	20
Investissement	100.000 fcfa	400.000 fcfa	750.000 fcfa

Eux c'est les membres de mon équipe



Lui c'est Rassoul

Avec son équipe, il m'a pensé et conçu de A à Z. Il veille à mon bon fonctionnement et à mon développement technique.

Rassoul croit en l'innovation au service des gens et valorise l'autonomie dans l'exécution. Il tient à ce que mes utilisateurs aient une expérience libre et autonome.

Valeurs : Innovation et Efficacité



Lui c'est Gildas

C'est sûrement celui qui me connaît le mieux. Il s'occupe de mon développement technique et celles de mes fonctionnalités.

En un travailleur acharné, Gildas croit en l'aboutissement certain de l'effort. Il met son énergie au service des besoins de son équipe et priorise le bénéfice mutuel.

Valeurs : Rigueur & Persévérance



Lui c'est Jacques

C'est lui qui a trouvé mon nom et défini mon image. Il est responsable de me faire connaître du grand public au Sénégal, ainsi que de ma commercialisation.

Jacques aime que je sois performant pour satisfaire sa clientèle. Créatif et méticuleux, il accorde une grande importance à mon originalité.

Valeurs : Originalité & Performance

eux c'est les membres de mon équipe



Lui c'est Aboubacar

C'est le couteau suisse de l'équipe, il est incontournable dans la chaîne de production et incontournable dans ma commercialisation.

Il coordonne toutes les actions liées à mon développement et s'assure de l'organisation du travail. Il croit en la liberté de l'équipe tant financière et que technique.

Cela permet de satisfaire une vision à long termes.

Valeurs : Mutualité & Engagement



Lui c'est Elhadji

Il a défini mon positionnement sur le marché et pilote ma croissance ainsi que ma capacité à rester compétitif.

Elhadji tient à ce que mon évolution reste fidèle à sa vision. Il accorde une grande importance à la rigueur dans chaque action pour garantir un haut niveau de qualité.

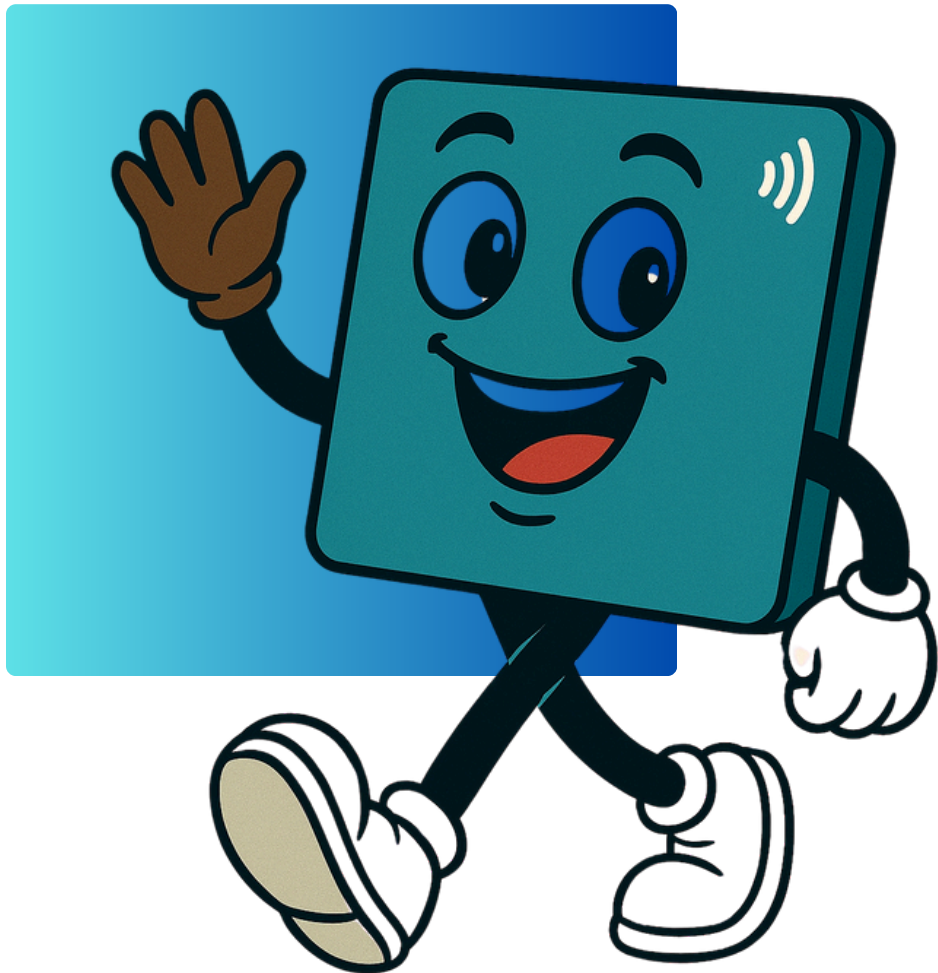
Valeurs : Qualité & Exigence

Tu as bien suivi alors dis moi ? Quels sont les cinq valeurs phares de Link UP ?

Sache qu'une surprise XXL attend les 50 premiers contributeurs ayant trouvés la réponse.

Sachez que la cagnotte est libre et l'investissement sera découpé suivant la grille des lots.

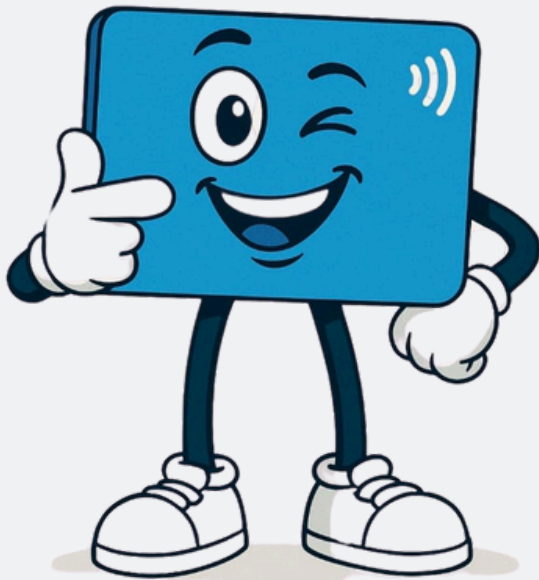
VOILA ON ARRIVE À LA FIN! ET J'ESPÈRE AVOIR ÉTÉ CLAIR



La livraison des cartes sera effectué à partir du 13 septembre 2025, en cette période, tu recevras par mail le résultat des gagnants des tirages au sort et les gagnants de la surprise XXL.

NB : La cession onéreuse de parts sociales n'est pas libre et systématique mais elle peut être envisageable sous réserve de l'acceptation des associés. Je vous propose de nous contacter via whatsapp pour toute question au +33769394210 ou au +221776137142 ou par mail à l'adresse contact@linkup.sn

vous pouvez scanner ces QR codes pour voir à quoi ressemble les cartes!





Merci de votre attention

 +221776082363

 www.linkup.sn